

Tres Estilos en la Predicación de San Agustín

Dr. Ricardo Park

Homiletician primera en la historia cristiana que escribió libro de texto homiletico es St. Agustín. El libro se titula como *De Doctrina Christiana*. Especialmente en el capitulo IV del libro, encontramos una gran cantidad de ayuda para los predicadores.

Hoy quiero presentarles la gran teoría de la predicación de San Agustín. Agustín también aprendió de su retórica de Cicerón y se utilizo a su teoría.

"Se ha dicho por un hombre de la elocuencia, y con razón, que el orador debe hablar de manera tal que instruir, deleitar y mover a sus oyentes. Y luego agregó: " instruir es una cuestión de necesidad, deleitando a una cuestión de encanto, y moverlos de una cuestión de conquista. "

“Dixit enim quidam eloquens, et verum dixit, ita dicere debere eloquentem ut doceat, ut delectet, ut flectat. Deinde addidit, docere necessitatis est, delectare suavitatis, flectere victoriae.” (*Agustín De Doctrina Cristiana*, RPH Green, Clarendon Press, Oxford, p.229)

Me di cuenta de que esta teoría de Agustín es más que uno de estilo. Tiene que ver con todos los otros cánones de la retórica. Hablar fácilmente, el predicador debe enseñar, agradar y emocionar a la audiencia. Predicador debe ser como maestro o profesor en el aula. Predicador debe ser como novelista, poeta, o comediante. Predicador debe ser como el líder de la manifestación y luchador por la justicia como el Che Gevara.

Para mí, aplico esta teoría en nuestra composición del sermón. En nuestro sermón, tenemos que tener todos estos tres aspectos: enseñar, agradar y complacer. Los predicadores deben explicar bien en el texto exegéticamente y bíblicamente como profesor. Predicadores debería complacer a una audiencia utilizando ilustraciones y las metáforas y las historias y las imágenes usando la imaginación. Predicador debe persuadir a la audiencia a actuar y cambiar su acción apelando a la emoción y la acción.

En un sermón de los predicadores deben combinar todas estas tres estrategias de la predicación. 1 / 3 para la explicación de texto, 1 / 3 para la ilustración del mensaje, 1 / 3 la aplicación de mensaje! Esto tiene que ver con la invención de lo que predicamos. En nuestro sermón tenemos que tener estos tres aspectos: la explicación del texto, la ilustración del mensaje y la aplicación de mensaje a sus vidas. ¿Tenemos estos tres aspectos en nuestra predicación?

Al rellenar los espacios blancos de Flor Predicación, ustedes deben pensar en estos tres aspectos. Ustedes deben tener la explicación en su Flor Predicación, la ilustración, y la aplicación para cada punto o movimientos. O pueden hacer que estos tres movimientos en su sermón: 1. Explicación 2. Ilustración 3. Aplicación.

Así que ahora ustedes ven que esta teoría de San Agustín tiene que ver con la invención no con único arreglo. Ahora yo les mostraré que esta teoría también tiene que ver con el estilo de los predicadores. Al escribir el sermón, deben recordar todo el tiempo que su estilo escrito o estilo de habla debe tener estos tres elementos: Tienen estilo de enseñanza, estilo agradable, y estilo moviendo? Audiencia puede aprender algo de ti? Público puede divertirse a escuchar a usted? Audiencia puede ser movido y persuadido por usted? Recuerde que cuando usted escriba o predice tiene estos tres estilos.

También esta teoría tiene que ver con la entrega. Al enseñar, el tono de la entrega es baja. Cuando complace, el tono de la entrega es medio. Al mover y persuadir, su tono de entrega es alta. Es como la aceleración de la montaña! Su voz debe tener estos tres alturas y tonos. No sólo un tono! Intencionalmente marca y práctica que tiene tres alturas diferentes de tono en su sermón.

Ahora la práctica. Para mí, después de escribir mi sermón, leo una y otra vez utilizando el bolígrafo azul y rojo para marcar. Puedo marcar tres flechas donde debería levantar la voz para moverse y hacer hincapié en el más alto volumen. Ahora vamos a la práctica! Práctica de predicar con tres tonos diferentes! Algunos predicadores inteligente usan siempre el tono tan bajo y hacer público a dormir. Algunos predicadores delicioso siempre hacen reír a la audiencia, pero nada para escuchar y nada a cambiar. Algunos predicadores son siempre serio hacer público muy cansado con la voz de su máxima siempre. Mantener el equilibrio en un sermón!

Agustín analizó cada Biblias y los autores sagrados que utilizan todos los tres estilos diferentes, y también analizó los grandes predicadores y su sermón con estas tres diferentes estilos, y ha encontrado a veces mezclado. Este es el genio de la teoría de la predicación de San Agustín alrededor de tres estilos!